


# GESCHÄFTSJAHR 2017 IN KÜRZE

Geschäftsbericht 2017   
auf [www.bdo.ch/gb2017](http://www.bdo.ch/gb2017)

## EDITORIAL

# WANDEL HEISST AUFBRUCH

BDO blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Wie die gesamte Branche sind wir gefordert durch die Dynamik des Wandels.



Rudolf Vogt, Verwaltungsratspräsident und Werner Schiesser, CEO.

Das Berichtsjahr 2017 war für BDO ein gutes Jahr. Wir dürfen auf einen steigenden Umsatz und auf ein Wachstum in der Beratung zurückblicken. Erfreulich ist, dass alle Produktbereiche und -gruppen zum Wachstum beigetragen haben.

Unser persönliches Highlight 2017 war der Bezug des Zürcher Schiffbaus im November. Mit dem Zusammenlegen von vier Standorten an den neuen Hauptsitz hat BDO auf das Wachstum der letzten Jahre reagiert und für die Mitarbeitenden eine richtig tolle Arbeitsumgebung geschaffen.

Digitaler Wandel und Digitalisierung sind für BDO von zentraler Bedeutung. Der Einsatz von Daten- und Prozessanalyse-Tools ermöglicht eine noch bessere Qualität in der Wirtschaftsprüfung.

Wandel heisst Aufbruch und führt richtig angepackt zu neuen Erfolgen. Oder in den Worten des englischen Naturforschers Charles Darwin: «Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.»

Werner Schiesser  
CEO

Rudolf Vogt  
Verwaltungsratspräsident

## RÜCKBLICK UND AUSBLICK

### «Aufbruch heisst für uns, neue Lösungen zu entwickeln, die unsere Kunden weiterbringen.»

Werner Schiesser, CEO.

In einem anspruchsvollen wirtschaftlichen Umfeld blickt BDO auf ein erfolgreiches Jahr zurück. 2017 verzeichnete BDO ein Umsatzwachstum von 4,9 Prozent auf 204 Millionen Schweizer Franken. Zu diesem Wachstum haben alle Produktbereiche beigetragen. Hervorzuheben ist die positive Entwicklung innerhalb der Unternehmensberatung.

Die Wachstumsaussichten der Schweizer Wirtschaft für 2018 sind positiv. Dennoch gibt es gerade auf der politischen Ebene mit der Steuervorlage 17 und der Altersvorsorge 2020 zwei gewichtige Vorlagen und Reformen, die noch verabschiedet werden müssen.

Die Digitalisierung wird auch künftig weiter voranschreiten und ist für BDO und ihre Kunden von zentraler Bedeutung. In der Wirtschafts-

prüfung sind es vor allem Daten- und Prozessanalysen, die digitalisiert werden. Im Treuhand ist u.a. das digitale Portal für Startups «HelloNina» etabliert. Hier stehen den Kunden Dienstleistungen basierend auf BOT-Technologien rund um die Uhr, 7 Tage die Woche zur Verfügung.

Ein bedeutendes Thema 2018 ist die Blockchain Technologie. Das bekannteste Beispiel sind Kryptowährungen wie z.B. Bitcoin. Diese Technologie wird künftig viele Prozesse wie Datenspeicherung und Datenanalyse massiv verändern, sowohl bei BDO als auch bei ihren Kunden.

Parallel zur digitalen Entwicklung steigen aber auch die Risiken. Diesbezüglich ist es wichtig, dass die potenziellen Risiken bekannt sind, entsprechende Kontrollmechanismen etabliert sind und die Hardware auf dem neuesten Stand ist.

BDO ist mit ihren digitalen Plattformen und Tools, die sie einsetzt und zur Verfügung stellt, bestens gerüstet für die Zusammenarbeit und Interaktion mit ihren Kunden. Mit 33 Niederlassungen hat BDO zudem die Nähe zu ihren Kunden, um auch 2018 erfolgreich am Markt tätig zu sein.

# BESTÄNDIGES WACHSTUM

Der Umsatz von BDO hat 2017 erstmals die Schwelle von 200 Millionen Franken überschritten. Mit einer Steigerung von 4,9 Prozent setzt sich das kontinuierliche Wachstum fort.

- ▶ Der Gesamtumsatz betrug im Berichtsjahr 204,8 Millionen Franken. Das Wachstum von 4,9 Prozent ist breit abgestützt.
- ▶ Der Umsatz im grössten Produktbereich Wirtschaftsprüfung ist um 4,7 Prozent auf 70,5 Millionen Franken gestiegen.
- ▶ Die Treuhanddienstleistungen haben auf 65,6 Millionen Franken zugenommen. Das entspricht einer Steigerung um 1,8 Prozent.
- ▶ Das Ergebnis im Bereich Steuern & Recht ist mit einem Wachstum von 8,9 Prozent auf 23,2 Millionen Franken sehr positiv.
- ▶ Bei Financial Services fiel das Umsatzwachstum mit 1,4 Prozent auf 16,9 Millionen Franken moderater aus.

## Auch übrige Dienstleistungen auf Wachstumskurs

Erneut haben alle Produktbereiche und Produktgruppen zum Wachstum beigetragen. Besonders hervorzuheben ist die positive Entwicklung der Unternehmensberatung. Dieser Bereich ist um 18 Prozent gewachsen. Die Unternehmensberatung trägt mit ihren vielen Einmalprojekten und grossen Akquise-Aktivitäten besonders zur Stärkung des BDO Brands bei.

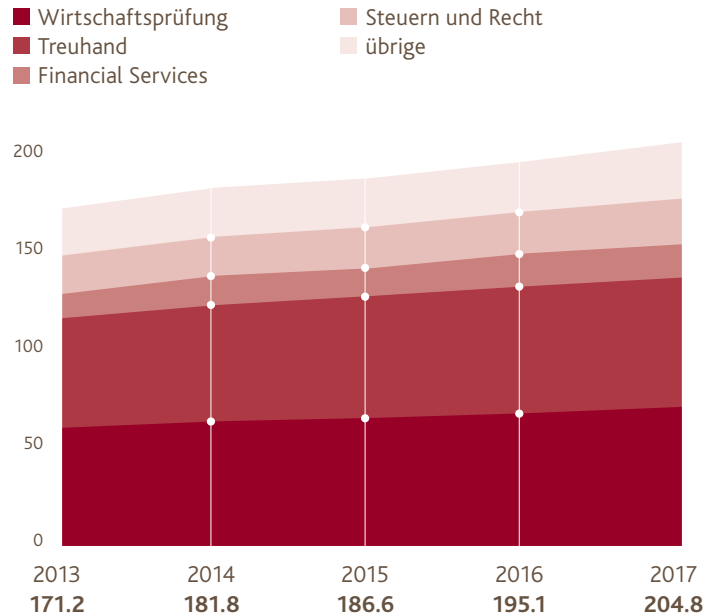
- ▶ Der Bereich ABACUS verzeichnete ein Wachstum von 9,2 Prozent.
- ▶ Der Immobilienbereich erzielte ein Umsatzwachstum von 7,5 Prozent.

## Positive Entwicklung trotz anspruchsvollem Marktumfeld

Die positive und beständige Entwicklung von BDO hat verschiedene Gründe. Die Wirtschaftslage in der Schweiz zeigt sich stabil mit positiven Wachstumsaussichten. Ausserdem hat BDO eine hervorragende Positionierung im Markt. Dennoch bleibt das Geschäft für BDO anspruchsvoll. Dies veranschaulichen die steigenden Anforderungen der Regulierung, Investitionskosten im Rahmen der Digitalisierung und tendenziell sinkende Preise im Dienstleistungsbereich.

## Dienstleistungsertrag

in Mio. CHF



## ZAHLEN UND FAKTEN 2017

Kunden

22 100 + 4.1%

Mitarbeitende

1 261 + 5.1%

Anteil Frauen  
Prozent

48.1 - 0.3%

Durchschnittsalter  
Jahre

36.8 + 0.8%

Lernende

81 - 1.2%

Prüfungsmandate

7 036 + 1.1%

Kunden Internet-Treuhänder

2 679 + 64%